

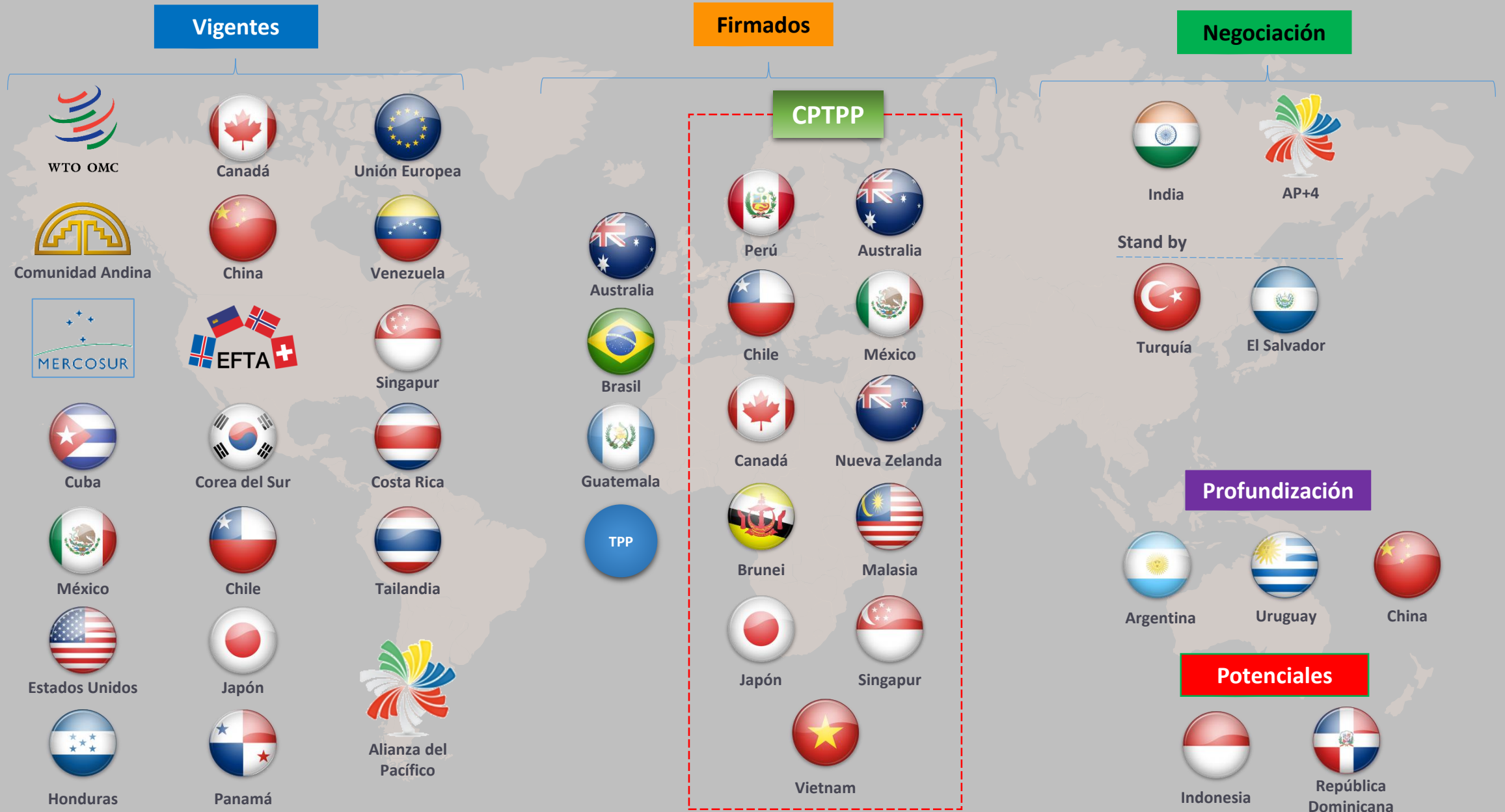
Posicionamiento del Pisco en Mercados Internacionales

Teresa Mera Gómez
Directora de Gestión y Monitoreo de las OCEX
Abril, 2019

Aspectos a considerar

- Protección internacional
 - Acuerdos Comerciales
 - Registro/Observancia
- Promoción Comercial
 - Estrategia
 - Plan de Actividades

Red de Acuerdos Comerciales del Perú



Protección Internacional

Los acuerdos comerciales suscritos por el Perú contienen, en su mayoría capítulos de Propiedad Intelectual, los cuales a su vez:

- Establecen el marco normativo aplicable a las indicaciones geográficas/ denominaciones de origen.
- Incluyen un Anexo en el cual se listan las DO o IGs a ser reconocidas por cada una de las partes del Acuerdo, conforme al mecanismo establecido previamente. En todos los casos se incluye al Pisco
- En algunos casos, los reconocimientos al Pisco se materializan a través de la legislación aplicable a Productos Distintivos: EEUU

Además de los Acuerdos Comerciales Indecopi y el Ministerio de Relaciones Exteriores:

- Registran la DO Pisco en diversos países alrededor del mundo: 70, de 4 continentes
- Formulan oposiciones a registros de terceros, así como actos de observancia: Australia, Reino Unido, EEUU, entre otros.

Promoción Comercial

- PROMPERU
 - Dirección de Exportaciones
 - Dirección de Imagen País
- MINCETUR
 - Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior
 - 35 Oficinas, 30 mercados en 4 continentes

La nueva imagen del Pisco

***PISCO**
SPIRIT OF PERU

***PISCO**
SPIRIT OF PERU



PISCO PERU PLEASE
PISCO PERU PLEASE
PISCO PERU PLEASE
PISCO PERU PLEASE
PISCO PERU PLEASE
PISCO PERU PLEASE
PISCO PERU PLEASE

#PiscoSpiritOfPeru
#MarcaPerú



Chilcano

A fish head chowder with a strong lime seasoning is typical of Peru's northern coast, and is renowned for reinvigorating nightawks after a long night out on the town.

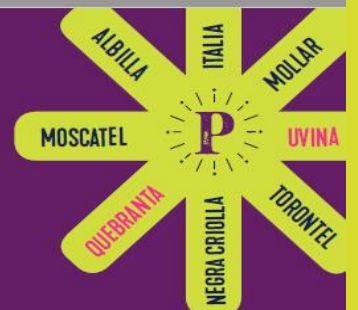
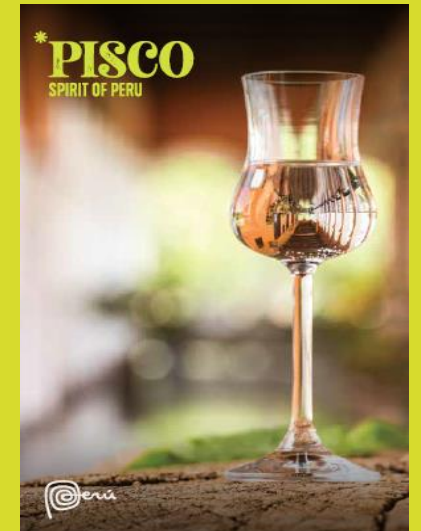
INGREDIENTS:

2 oz. pure Pisco
¼ oz. lime juice
3 dashes Angostura bitters
4 oz. ginger ale
4 ice cubes

PREPARATION:

Pour all ingredients in a highball tumbler, stir and drop a lemon slice in the glass to serve.

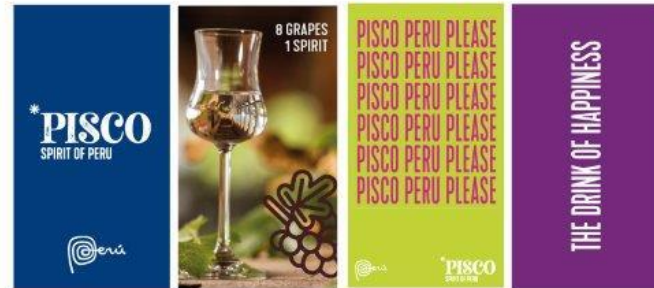
#PiscoSpiritOfPeru
#MarcaPerú



DRINK OF
THE SOUL

#PiscoSpiritOfPeru
#MarcaPerú

La nueva imagen del Pisco



utilizar la misma tipografía que el banner morado

arreglar iconos (son referenciales)

Infografía - Pisco 2019

PISCO
SPIRIT OF PERU

Una publicación de la Comisión de Promoción del Pisco para la Exportación y el Turismo - PISCOPRO, Calle Uno Ciudad N° 50, piso 1A, Urb. Chapo, San Martín, Lima Perú. Teléfono: (01) 436-7300 www.piscoexport.com

EL ARTE DEL PISCO

Traslucido, cristalino, brillante e incoloro. Como si se tratara de un diamante, el Pisco exige esas mismas características de calidad y belleza para recibir con honores su nombre. Los maestros productores evidencian el dominio de una ciencia y un arte que también tendrá todo aquel que quiera disfrutarlo.

Al Perú llegó la primera uva, por lo que el primer vino y el primer aguardiente de Sudamérica se elaboró aquí. Se ha documentado el hallazgo en Arequipa de una antigua tinaja, que data del año 1550, utilizado en la producción. Además, el Perú fue, durante los siglos XVI y XVII, el principal productor vitivinícola en América del Sur.

PISCO no solo es el puerto, el río, el aguardiente y la botija, el origen del nombre sería el vocablo quechua *piskú*, que significa ave.

RECONOCIMIENTO MUNDIAL

Se abre paso de forma indiscutible y ya es reconocida como una bebida de clase mundial. El Pisco ha obtenido numerosos premios en eventos internacionales como Vinales Internacional (Francia), Les Citadelles du Vin (Francia), Selection Mondiales des Spiritueux (Canada), The International Wine & Spirits Competition (Inglaterra), CINVE (España), entre otros:

Año	América	Europa	Asia	Oceania	China	Colombia	España	Brasil	Francia	Italia	Reino Unido	India
2017					5		12 2	2 7				
2016	7 6 1			1 1			3 3	1 1				2
2015	9 7 1	8 2			9 7 1	2 3	4 6 1	1 3				1 3 1
2014	2 2 1	5 6 3	4 6				4 3 1	4 6				
2013				1 2 1					1 3 6	1 4 1		
2012							2 2	1 3 1				
2011							1 1					
2010							2 1	7 5				
							3 4					2 1 1 2

DESDE LOS GENEROSOS VALLES

El Perú ofrece condiciones agroecológicas ideales para la producción de Pisco. Se trata de la franja costera de los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y los valles de Sama, Lucumbá y Caplina del departamento de Tacna (1200 kilómetros aproximadamente).

Regiones piscoeras
Zonas piscoeras

UVAS PISQUERAS

La biodiversidad peruana ofrece ocho tipos de uvas piscoeras (aromáticas y no aromáticas), con cualidades muy precisas y un sabor único. Esto permite clasificar al Pisco en tres tipos:

- PISCO PURO**: Una sola variedad
- PISCO MOSTO VERDE**: Fermentación interrumpida
- PISCO ACHOLADO**: Combinación de dos o más uvas

Uvas: Moscatel, Torontal, Albeta, Italia, Mollar, Quebranta, Uvina, Negra Criolla.

ES PISCO Y EL MUNDO LO SABE

En 2005 el Perú registró la **Denominación de Origen** ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI. El 30 de octubre de 2013, en Bruselas, la Comisión Europea concedió al Perú el registro de 'Pisco' como indicación geográfica homónima a través del Reglamento N° 1065/2013 modificando el anexo III del Reglamento (CE) N° 110/2008.

Estas características son imprescindibles para que el Pisco cumpla con las regulaciones de la **Denominación de Origen**:

- Condiciones geográficas y de origen.
- Costumbres y tradición.
- Mostas: ración fermentados.
- Procesos: destilación directa y discontinua.
- Fracción central (cuerpo o corazón): con un grado alcohólico volumétrico de entre 38 y 48%.
- Conservación: 3 meses como mínimo.

El Pisco debe presentar las siguientes requisitos:

- EN VISTA**: Incoloro, claro, limpio y brillante.
- EN NARIZ**: De aromas limpios, elegantes y distinguidos, con notas frutales, florales y cítricas.
- EN BOCA**: Cálido y dulce, estructurado y equilibrado, fresco y con gran personalidad y persistencia.

RITUAL COMPARTIDO

En los últimos 10 años las exportaciones de Pisco han tenido un crecimiento significativo de 547%, gracias al esfuerzo de los cerca de 40 marcas que están actualmente alrededor del mundo. A través de los Acuerdos

Países Bajos, Alemania, Reino Unido, España, Estados Unidos, Colombia, Francia.

Principal importador: \$22

Materiales de promoción

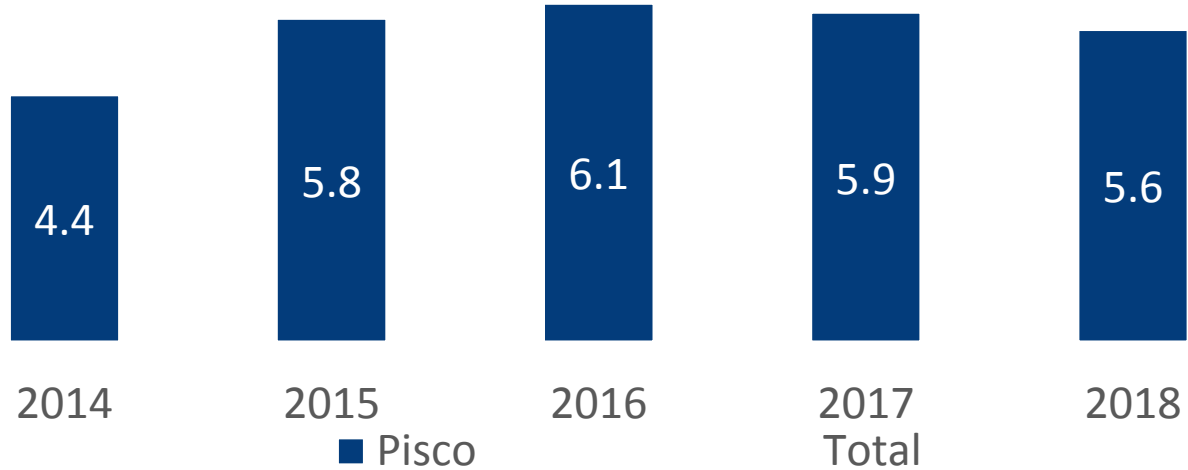




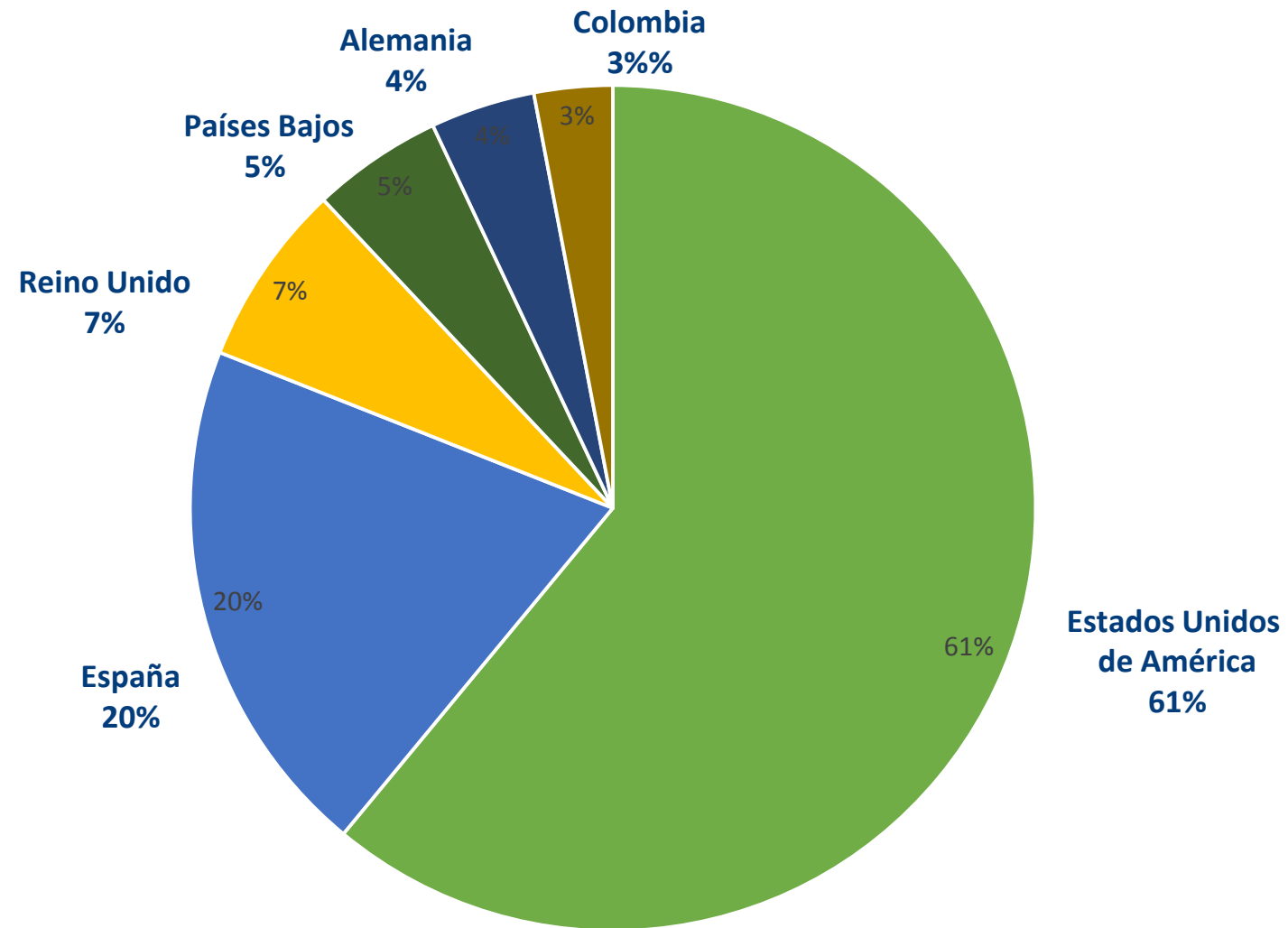
LAS CIFRAS DEL PISCO

EXPORTACIONES DE PISCO

Millones de US \$



Principales destinos de exportación de Pisco



Principales empresas exportadoras de Pisco. 2018

	EXPORTADOR	2018 USD	2018 Litros
1	BODEGA SAN ISIDRO - BARSOL	767,780	96,923
2	BODEGA SAN NICOLAS S.A.C. - 1615	772,250	63,639
3	DESTILERIA LA CARAVEDO S.A.C.	665,179	63,219
4	BODEGAS Y VIÑEDOS TABERNERO S.A.C.	633,779	97,790
5	SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.	376,801	86,618
6	VIÑA TACAMA S.A	372,299	55,525
7	BODEGAS DON LUIS S.A.C. - 4GALLOS	345,008	42,836
8	BODEGAS VIÑAS DE ORO S.A.	205,905	23,632
9	VIÑA OCUCAJE S A	276,775	39,707
10	MACCHU PISCO S.A.C.	286,049	38,697
	Subtotal	4,701,825	608,586
	Resto	1,004,288	122,548
	Total	* 5,706,113	*731,134

Existen alrededor de 450 empresas productoras de Pisco.

Hay registro de 40 empresas exportadoras de Pisco en el 2018.

10 empresas representan el 80% de las exportaciones

Fuente: VERITRADE

* No se consideran las exportaciones de destilado a Chile



Plan de promoción

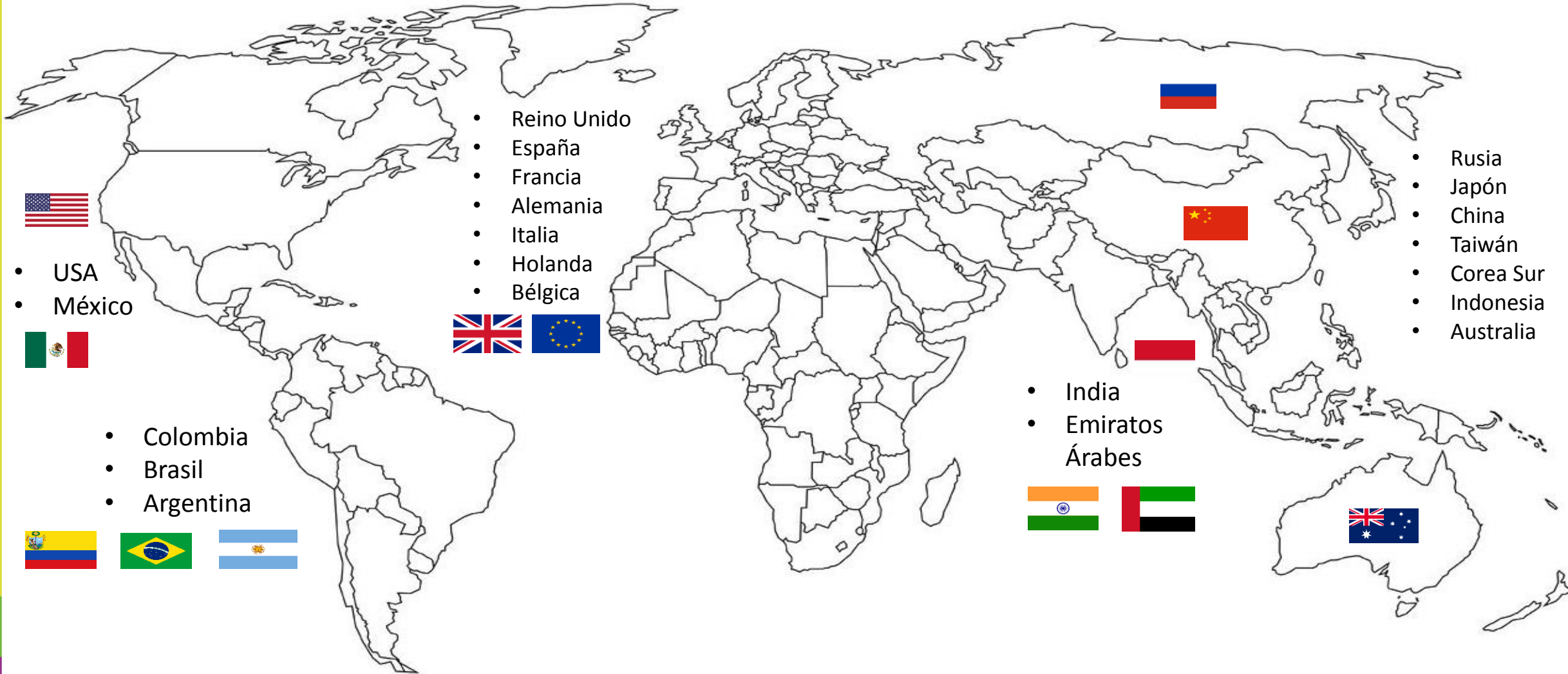
Preparando la promoción

- Trabajo conjunto y coordinado entre sector público (Produce, Relaciones Exteriores, Minagri) y sector privado (CONAPISCO, ADEX, SIN, asociaciones de productores).
- Determinación de estrategias y actividades de promoción en los mercados priorizados
- La promoción requiere el desarrollo de una oferta exportable sostenible en calidad y en el tiempo
 - Promperú apoya el fortalecimiento de capacidades de las empresas exportadoras de Pisco a través de la Ruta Exportadora y talleres especializados (Cata de Pisco, Etiquetado, entre otros).
 - Se busca incrementar la eficiencia productiva, fortalecer las asociaciones y reducir la informalidad en el sector.
 - CONAPISCO: Centraliza las coordinaciones entre el sector privado y el sector público en temas transversales al Pisco

Objetivos Estratégicos

- Promoción e internacionalización de las empresas pisqueras.
- Posicionar el Pisco en mercados priorizados
- Desarrollo de la imagen y comunicación del Pisco en mercados priorizados.
- Reforzar el posicionamiento del pisco a nivel internacional.
- Comunicar y posicionar la versatilidad de la bebida y potenciar su consumo en los mercados priorizados.
 - Impulsar el uso del pisco como insumo para la coctelería a través de la participación en eventos especializados y en restaurantes internacionales
 - Promoción conjunta con las gastronomía

MERCADOS PRIORIZADOS



RED DE OFICINAS COMERCIALES DEL PERÚ EN EL EXTERIOR



Acciones

Fortalecimiento de capacidades

- Ruta Exportadora
- Días del exportador
- Programas de calidad y empaque
- Programa E-commerce

Internacionalización

- Misiones comerciales
- Ruedas de Negocio
- Actividades OCEX, Ferias y Activaciones
- Difusión en medios y canales HORECA
- Trabajo con expertos en mixología
- Difusión focalizada
- Imagen: Pisco, Spirit of Perú
- Vinculación con la gastronomía

Misiones Inversas

2017

- 8 compradores internacionales multimercado.
 - USA, Argentina, Panamá, Taiwán, India, Rusia
- 20 empresas exportadoras participantes
- 70 citas de negocios realizadas
- \$ 1.5 millones en intención de negocios para el lapso de 1 año.

2018. Asia

- Ponencia Sesión de cata y Mixología, Rueda de negocios, v.
- 10 compradores internacionales, 8 de Asia y 2 invitados e.
 - India, Corea del Sur, Taiwán, China, Indonesia, Japón,
- 21 empresas pisqueras participantes
- 126 citas de negocios realizadas
- \$ 2.6 millones en intenciones de negociaciones para los p

Misiones Inversas

2019. Europa

- Ponencia Sesión de cata y Mixología, Rueda de negocios, visitas a fundos

Expectativas

- 10 compradores internacionales de Europa.
 - UK, Bélgica, Alemania, España, Francia, Polonia, Ucrania, Austria, Finlandia.
- 20 empresas pisqueras participantes
- 150 citas de negocios realizadas
- +\$ 3 millones en intención de negociaciones para los siguientes 12 meses



*PISCO
SPIRIT OF PERU

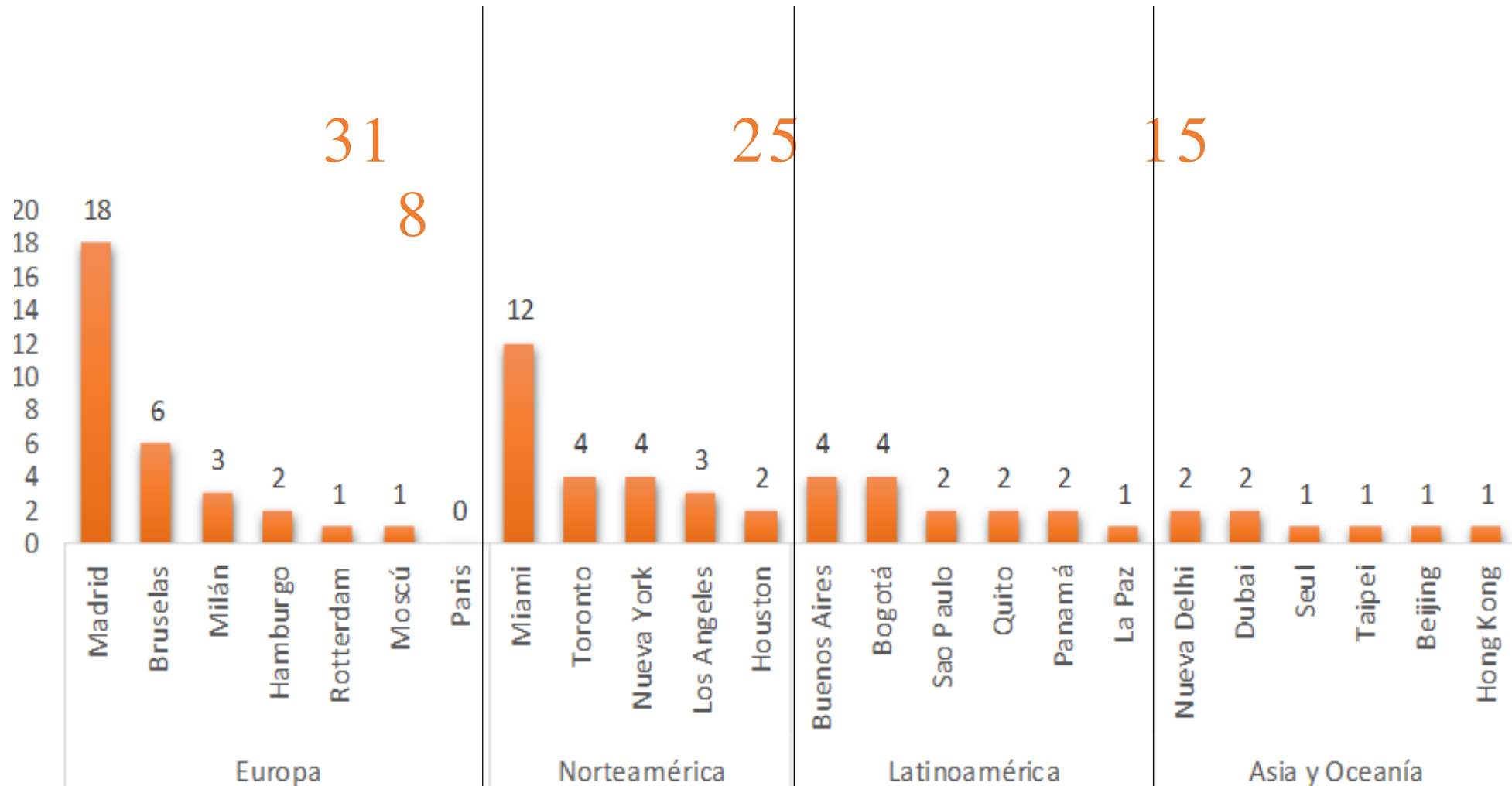
*PISCO
SPIRIT OF PERU





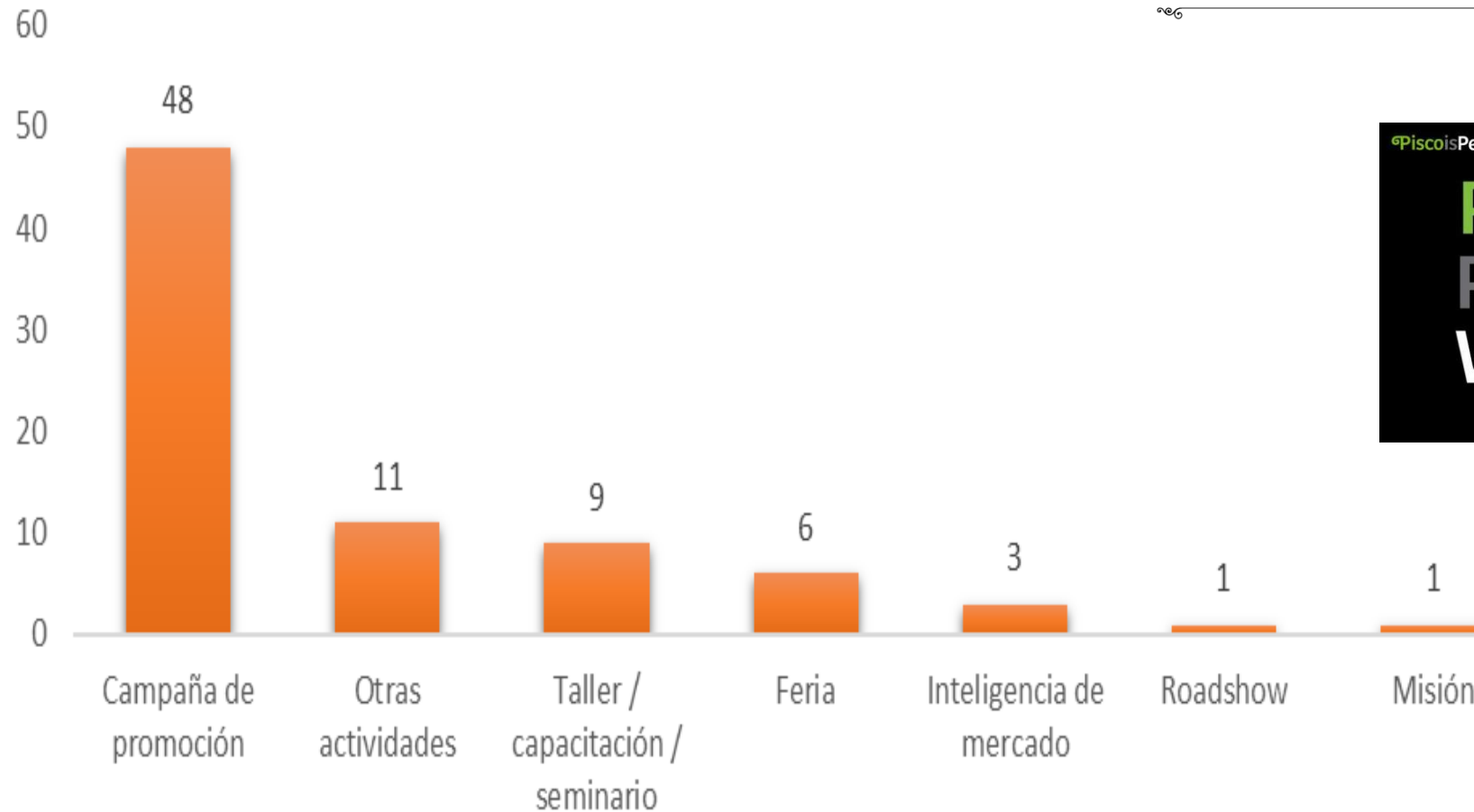
Actividades Mercados OCEX

Son **79** actividades de promoción alrededor del mundo dividida en 4 principales regiones.



Actividades Mercados OCEX

Tipos de actividades de las OCEX



PISCO COLLEGE
Brussels



Actividades Mercados OCEX

ACTIVIDAD	PAÍS
• Tales of the Cocktail	USA
• Americas Food & Beverage	USA
• Feria Fibar	España
• Madrid Fusión	España
• Campaña Pisco B2B Amsterdam	Holanda
• Pisco College	Bélgica
• Prowein	Alemania



Promperú Imagen y Exportaciones



1) Gastronomía

Realizar una selección de Restaurantes extranjeros para desarrollar acciones donde se pueda exponer la identidad del Pisco en las barras/cartas de los restaurantes.

2) Trabajar con expertos cocteleros internacionales

Traer a mixólogos, bartenders y blogueros de la industria para que realicen "turismo coctelero", visitando nuestros bares y restaurantes más conocidos.

3) Misiones Comerciales

Invitar a compradores internacionales de bebidas alcohólicas, retailers, canal HORECA, restaurantes, bares, hoteles.



***PISCO**
SPIRIT OF PERU

<https://www.facebook.com/FabricaDeldeasComunicacion/videos/2204070559852619/>